



La tendència cromàtica del 2016: rosa quars i blau serenitat



Pantone, la marca del color per excel·lència, va comunicar al mes de gener quin seria el color per al 2016, és a dir, el color predominant per aquest any i que servirà de referència en tots els camps del disseny (disseny gràfic, disseny interior, disseny de moda...). Si el 2015 el color Pantone estrella va ser el ja arxivat color Marsala, el 2016 l'honor correspon al Pantone 13-1520, conegut també com a **rosa quars**. Es tracta d'un color que ens posa en sintonia amb la natura. És un color relaxant i calmant, un to que convidarà a reflexio-

nar sobre el nostre entorn durant els propers mesos.

Però, per primera vegada, Pantone no només s'ha decantat per un color, sinó per dos. La seva intenció és trobar un equilibri cromàtic que doni **calma i relaxació** a aquest any 2016. Per això, els colors Pantone triats són el Pantone 13-1520 –un rosa al qual han batejat com a **Rose Quartz**– i el Pantone 15-3919, un blau anomenat **Serenity**.

Segons ha explicat Pantone, l'elecció d'aquests dos tons ha estat una selecció molt més simbòlica que la dels anys anteriors (2015 i 2014); es tracta d'una actitud, d'un estat d'ànim. La combinació del Pantone 13-1520 amb el Pantone 15-3919 pretén servir d'antídot a les tensions i a l'estrès que protagonitzen el nostre dia a dia. Pretenen donar pau interior gràcies a la tranquil·litat i la candidesa que tots dos transmeten.

Així doncs, la psicologia del color entra en joc per establir la tendència cromàtica d'aquest any. Mentre que el **Rose Quartz** comunica compassió i calidesa, el blau aporta la connexió i el benestar propis d'una tonalitat més freda i calmant.

La barreja d'aquests dos colors també

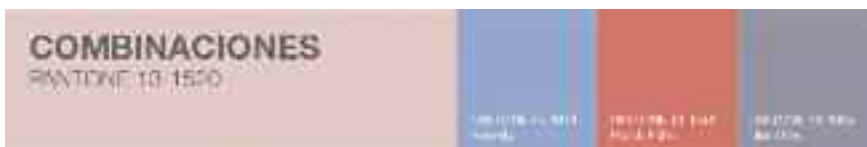


respon a una funció social. El seu propòsit és **trencar els estereotips** als quals aquests colors solen anar lligats (rosa de nena; blau de nen) mitjançant l'ús indiscriminat en la creació estètica de qual-sevol element. D'aquesta manera lluiten per la igualtat de gènere, i procuren que usar-los esdevingui una via d'expressió per a una generació oberta de ment, que no té por d'encasellar-se ni de ser jutjada.

Tal com el seu nom indica, el rosa quars és un to de rosa proper al d'aquesta pedra semipreciosa, un to molt suau. D'altra banda, el blau serenitat és un to blavós, també molt suau, amb tocs de gris. La barreja de tots dos suposa un punt d'equilibri, un contrapunt per a una vida d'estrès i presses.

Ens diu Pantone que "el consumidor busca el seu benestar com a antídot de l'estrès de la vida moderna, i per tant, li donarà la benvinguda a uns colors que psicològicament satisfan els nostres desitjos de reafirmació i seguretat. Junts, el rosa quars i el blau serenitat demos-





tren un equilibri inherent entre un to rosa que aporta calidesa i un color blau que dóna tranquil·litat, reflecteixen connexió i benestar i també suavitzen el sentit de l'ordre i la pau”.

El **Rose Quartz** i el **Serenity** són els successors del Marsala (color de l'any 2015), de l'Orquídia Radiant (del 2014) i del Verd Esmeralda (del 2013).

Però, com tria Pantone quin serà el color de l'any? Tot i les crítiques per l'arbitrarietat de la tria, l'empresa defensa que l'elecció és el resultat d'un complex debat entre més de 40 experts de tot el món, que se centren a descobrir les tendències socials del moment: el cinema, la música i fins i tot l'economia serveixen com a influència. Tot i això, els experts

de l'Institut Pantone poden equivocar-se en les seves prediccions, i pot ser que el color de l'any no es traslladi al carrer. El Marsala, triat com a color “oficial” l'any passat, va conquerir a bona part dels “caçadors de tendències”, però el porpra “Orquídia Radiant” del 2014 no va convèncer ni en les desfilades de moda ni en els carrers. Haurem d'esperar a final d'any per comprovar si el preuat mineral vesteix la roba i els complements d'aquest 2016.

A més dels significats de caire més social proposats per la marca Pantone, en trobem d'altres propis de la família del rosa pastís (dins la qual s'emmarca el Rosa Quars), que serien la suavitat, la dolçor, la tendresa i l'acomodament. És també un color delicat, subtil, animat,

enèrgic, alegre, bonic, expressiu, emocional, tímid, romàntic, amable, afectuós, íntim, actiu i astut. Totes aquestes qualitats seran importants a l'hora d'utilitzar el color Pantone del 2016 en projectes de disseny gràfic, i especialment en el disseny interior, ja que podrem construir espais amb aquest caràcter, si aconseguim que aquest color predomini en aquest ambient.

És un color que estimula la creativitat i la intuïció, a més, produeix un efecte sedant a qui el fa servir. Per tant, si a casa vostra voleu crear un espai on predomini la calma però que sigui creatiu alhora, el rosa quars és el to que esteu buscant.

Però com he dit abans, el color Pantone d'aquest 2016 no ve sol. Així que si vols aconseguir un espai ple de vida i rabiosament actual pots combinar-lo amb aquests tres colors que faran de contrapunt ideal al rosa quars, i pots repartir-los en mobiliari, els acabats i els elements decoratius o tèxtils de la llar:

- **Pantone 16-3919 Serenity**, eteri i lleuger com l'extensió del cel blau. Aquest color serà ens consola amb un efecte calmant, i aporta una sensació d'alleujament, fins i tot en temps turbulents. Un blau transcendent que ens connecta amb l'univers.

- **Pantone 16-1548 Peach Echo**. És un to desitjable que desprèn qualitats amigables, i evoca calidesa i accessibilitat. És un company temperat de la família del taronja més juganer.

- **Pantone 16-3905 Lila Gris**. Un to neutre imprescindible en qualsevol temporada, és un bàsic essencial. La subtilitat del to lila afegeix un avantatge distintiu respecte al clàssic to gris.



Girofinques Interiorisme

Pl. Marquès de Camps, 11, baixos

17001 GIRONA

Tel. 972 22 46 68

www.girofinquesinteriorisme.com